



巨大スクリーンの  
インパクトで  
商品・サービスの魅力が  
瞬時に伝わる。

## シネアド | 映画館メディア MEDIA GUIDE

映画コミュニケーションメディアに  
**SUNRISE**

株式会社サンライズ社

<https://www.snr.co.jp>

2024.08

# Why CINEMA?

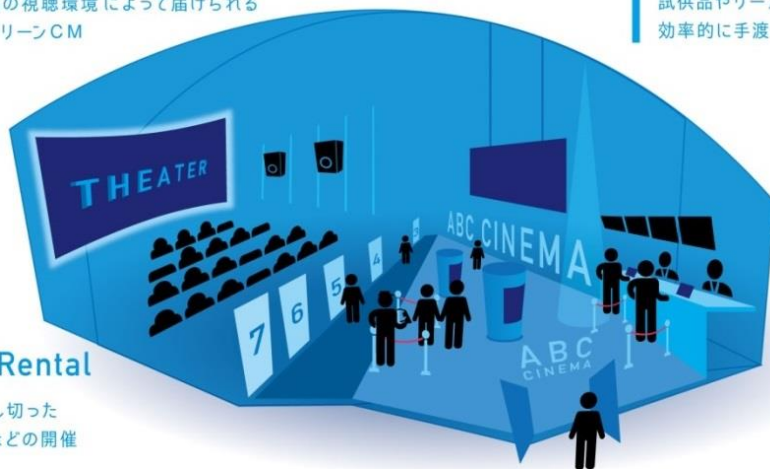
日本中に点在する映画館。トップクラスシアターではその来場者は年間150万人以上にも及びます。大規模集客装置である映画館はブランドと消費者の間に強いエンゲージメントを生み出す、プロモーションメディアでもあるのです。巨大スクリーンでの動画広告をはじめ、感情高ぶるエンターテイメント空間の内外で様々なメディアをご活用いただけます。

## Cine AD

最高の視聴環境によって届けられる  
スクリーンCM

## Sampling

試供品やリーフレットを  
効率的に手渡し配布



## Theater Rental

スクリーンを貸し切った  
新製品発表会などの開催

## Poster & Leaflet

キャンペーンポスターの掲出や  
リーフレットの設置

## Lobby Demonstration

商品ディスプレイなど  
ロビー空間がPRの場に

### オンスクリーン

- ・シネアドスポット
- ・シネアドレギュラー
- ・プレミアムスポット
- ・マナームービータイアップAD

### インシアタープロモーション

- ・シアタースタッフサンプリング
- ・ロビーデモンストレーション
- ・ポスター&リーフレット設置
- ・レストルームステッカーAD
- ・シアターレンタル

## 活況の映画館マーケット！国内映画館 総入場者数は1.5億人を上回る アニメや邦画実写の好調により若年世代の来場率が急増

### 2023年公開映画 興行収入ランキング

	作品名	興収	公開月
1	THE FIRST SLAM DUNK	158億円	22/12月
2	ザ・スーパーマリオブラザーズ・ムービー	140億円	4月
3	名探偵コナン 黒鉄の魚影	138億円	4月
4	君たちはどう生きるか	88億円	7月
5	キングダム 運命の炎	56億円	7月
6	ゴジラ -1.0	55億円	11月
7	ミッション：インポッシブルデッドレコニング	54億円	7月
8	ミステリと言う勿れ	48億円	9月
9	劇場版TOKYO MER 走る緊急救命室	45億円	7月
10	映画ドラえもん のび太と空の理想郷	43億円	3月

※日本映画製作者連盟発表 一部現1月時点で上映あり

#### 映画館入場者数



#### 興行収入前年比



アニメや漫画原作の実写化にヒット作が連発。  
10代から20代を中心とするZ世代が積極的に映画館に足を運ぶ。



(C)2024 青山剛昌/名探偵コナン製作委員会 (C)2024 「ハイキュー!!」 製作委員会 (C)古畑春一/集英社(C)原泰久/集英社 (C)2024映画「キングダム」製作委員会

# トピック

「キングダム」最新作や「怪盗グルー」、定番の「クレヨンしんちゃん」など  
2024年後半もアニメ、洋邦実写の注目作品が多数公開を予定！

10  
4



東宝

ふるえる。

10  
11



東宝

室井慎次 敗れざる者

10  
11



ワーナー

ジョーカー  
フォリ・ア・ドゥ

11  
15



藤和P

グラディエーターII

11  
22



東宝

六人の嘘つきな大学生

12  
6



東宝

劇場版ドクターX

12  
13



ワーナー

はたらく細胞

12  
20



ディズニー

ライオン・キング ムファサ

12  
20



東映

【推しの子】

冬



東宝・ソニー

グランメゾン・パリ

(C)2024 FURERU PROJECT (C)フジテレビジョン (C) & TM DC (C) 2024 Warner Bros. Ent. All Rights Reserved(C)2024 PARAMOUNT PICTURES. (C)2024 「六人の嘘つきな大学生」製作委員会

(C)2024 「劇場版ドクターX」製作委員会 (C)清水茜ノ講談社 (C)原田重光・初嘉屋一生・清水茜ノ講談社 (C)2024映画「はたらく細胞」製作委員会 (C)2024 Disney Enterprises, Inc. All Rights Reserved. (C)赤坂アカ×横槍メンゴ/集英社・東映 (C)赤坂アカ×横槍メンゴ/集英社・2024 映画【推しの子】製作委員会(C)2024映画「グランメゾン・パリ」製作委員会

# 最新シネマデータ

2023年 映画興行データ

前年比

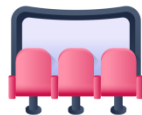


年間興行収入

2,214.8億円

構成比 邦画67% 洋画 33%

103.9%



年間動員数

1億5,553万人

102.3%



公開作品数

1,232本

邦画634本 洋画 509本

89本増



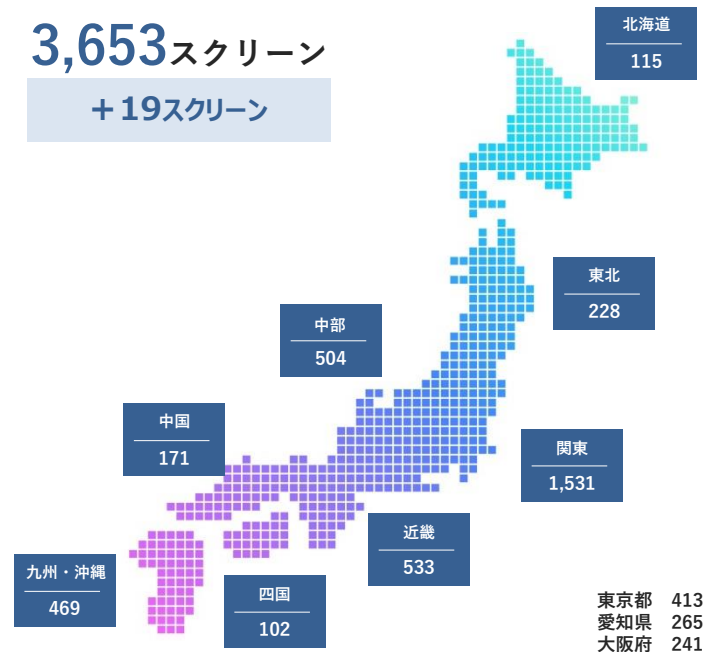
平均入場料金

1,424円

22円増

## 全国スクリーン数

3,653スクリーン  
+ 19スクリーン



掲載データは日本映画製作者連盟発表に基づく



# Our network

国内映画館  
カバー率

95%

当社は国内最大のシアターネットワークを構築  
主要興行チェーンをはじめ、全都道府県にわたり国内ほぼ全ての映画館をカバーしています。

 TOHO CINEMAS



Shochiku Multiplex Theatres  



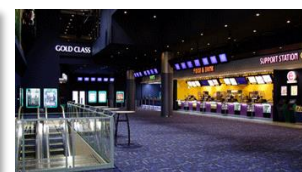

 LAWSON  
UNITED  
CINEMAS



 TJOY



 Ac  
AEON CINEMA























*And more!*

※カバー率はスクリーン数換算

# シネアドの特徴



## 01

### 最も注視される 動画メディア

閉ざされた空間の中で、ノイズもなく、非常に集中した姿勢で広告が視聴されます。視聴完了率は100%。長尺の広告であってもスキップ、見逃される心配はありません。

## 02

### 全国に広がるネットワーク

OOH動画メディアとして最大規模のネットワーク。主要都市はもちろん全都道府県をもれなくカバー。映画館1館から企業のニーズに合わせた展開が可能です。

## 03

### 優良な映画館来場者

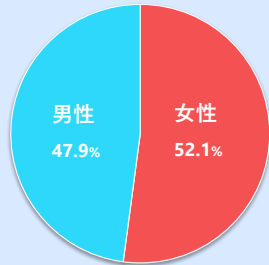
小さな子供からシニアまで幅広い世代が来場。情報感度が高く、アクティブでロコミ好きな生活者が集います。

# 優良な映画館来場者

## 映画館ユーザーのプロフィール

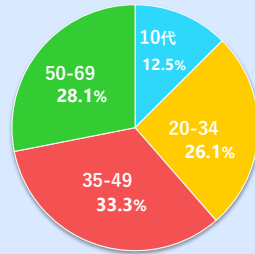
## 直近1年間に、1度以上映画館を訪れた“映画館ユーザー”

### 性別



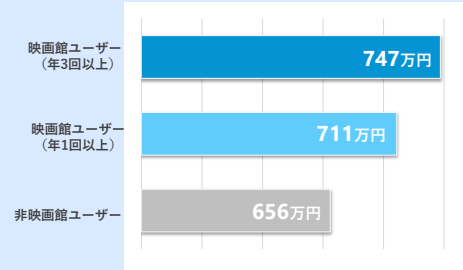
男女半々ぐらいが利用

### 年代



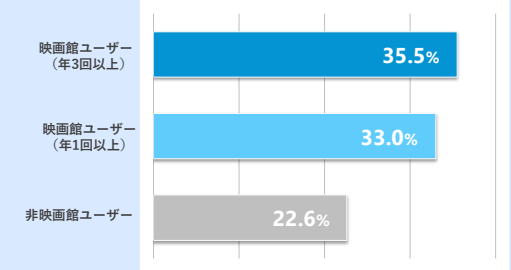
ティーンから中高年まで幅広い

### 世帯年収



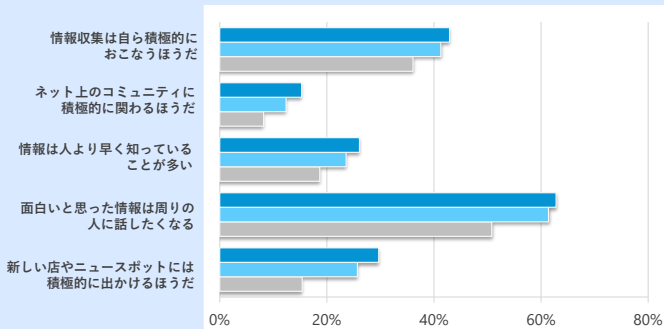
映画館来場者の世帯年収の高さが顕著

### SNS利用率

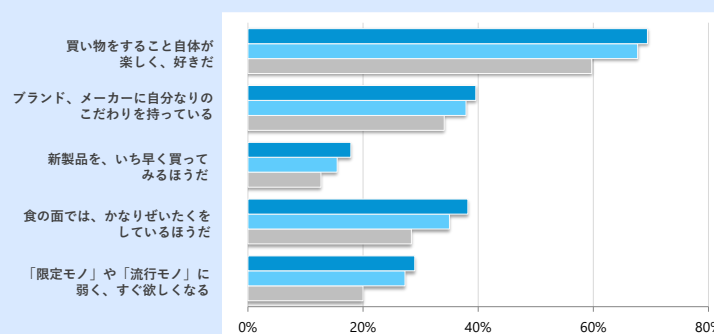


Twitter、facebookなどSNSの利用率も高い

### ●情報感性、情報発信力が高い



### ●モノの購入に積極的でこだわりを持つ



### ●シネアドに対する関心・意識

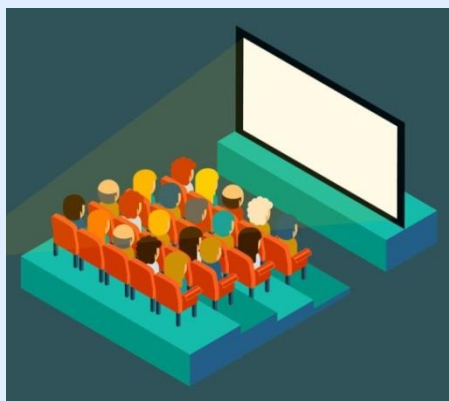
Q.シネアドをご覧になったときにお感じになることは

役立つ情報が得られる	22.6%
商品を探したり買おう気になる	8.3%
人と話すときの話題になる	21.0%
新商品の情報が得られる	37.5%
ネットで検索するきっかけになる	13.5%

使用データ ビデオリサーチ SOTO/ex 2015  
 ●調査・集計 株式会社ビデオリサーチ  
 ●調査エリア/標本数：東京50km圏 4,800s  
 ●調査対象 男女12-69歳の個人



## 強烈なインパクトと浸透力により、ブランドと視聴者との高いエンゲージメントを実現

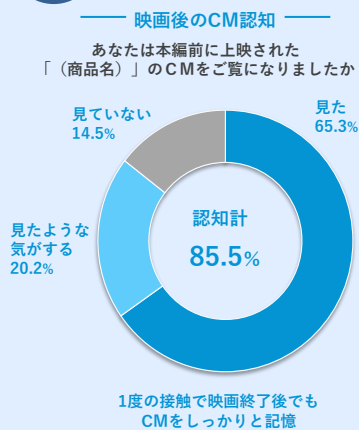


### シネアドの視聴によって

- ✓ 85%がCMを記憶
- ✓ 70%が商品・サービス内容まで深く理解
- ✓ 商品・サービスへの好意度が1.6倍にアップ

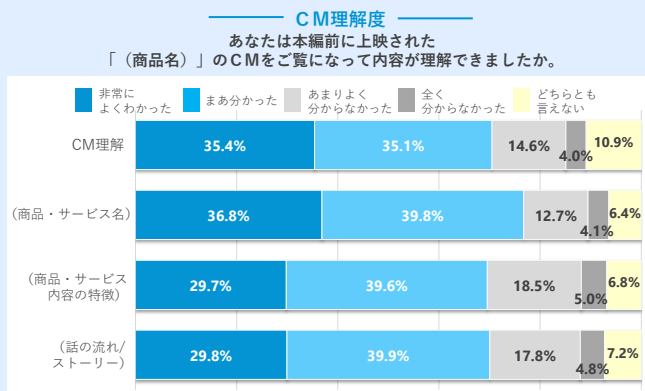
#### 到達 Reach

#### シネアドはどれくらい届いたか

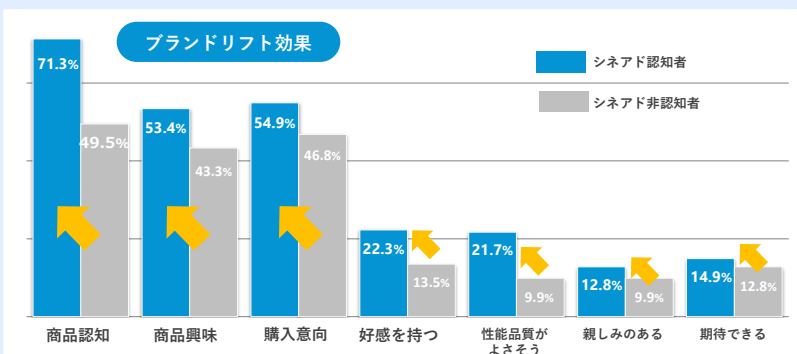


#### 効果 Effect

#### シネアドが広告商品・サービスにどのような影響を及ぼしたか



認知だけでなく、具体的な商品・サービス名、その内容にいたるまでの理解を一回の接触によって獲得。



シネアドを視聴することにより認知・興味・購入意向などいずれも上昇。商品・サービスに対するポジティブなイメージもアップし、良好なイメージの醸成効果が確認された。

# シネアド出稿パターン

## 01 出稿パターン

### シネアド スポット

### CineAD Spot

期間・映画館を自由に選び上映。キャンペーンやエリア、予算に応じてフレキシブルな出稿が可能。

### シネアドレギュラー

### CineAD Regular

継続的な大量露出により大量リーチを獲得。費用対効果も高く、エリアマーケティングとしても有効。

秒数	15秒、30秒、60秒以上の長尺も可	15秒（複数枠購入も可能）
対象	全ての映画館	レギュラー上映対象映画館
期間	1週単位で自由に設定可能	6ヶ月間以上
上映パターン	全スクリーン上映 / 1作品指定上映	全スクリーン上映

## 02 作品指定

### ALL

### 全スクリーン上映

### SELECT

### 1作品指定上映

効率よく全ての来場者に対して多くリーチを獲得したい場合



指定した映画館で上映される全ての作品でCMを上映

Choice!

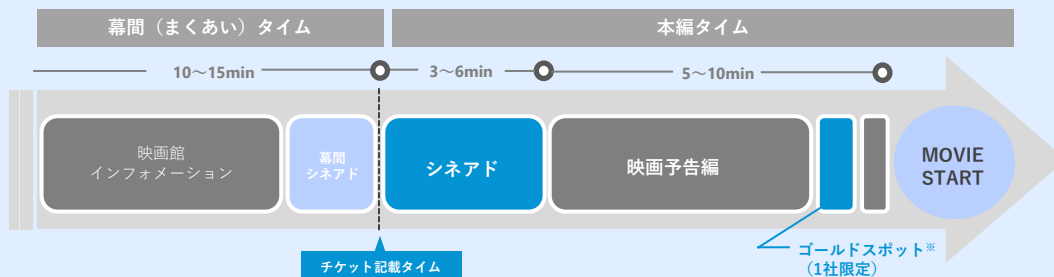


上映予定の中から希望の作品を指定してCMを上映

全スクリーン上映の場合で映画以外の興行（音楽ライブ、舞台などの中継上映）はCM対象外となります。その他、舞台挨拶等の特別興行回についても対象外となる場合があります。

## 03 CM ポジション

チケット記載の時間に最初に流れる映像がシネアドです。



※ゴールド枠の対応は映画館により異なります。

## 04 シネアド上映Q&A



上映開始日は？

原則、金曜日が上映開始、木曜が上映終了の1週間が基本単位となります。ただし作品指定上映の場合で該当作品が金曜日以外に公開スタートをする場合は初日からの上映開始が可能です。



上映回数目安は？

一般的な最新作は1日あたり4~5回上映されますが、話題作の場合は一つのシネコンで2スクリーン以上にわたって同作品が上映される場合もあります。CM上映回数の保証は行っておりません。



CM上映料金以外の費用は？ / 素材の納品形式は？

媒体費のほか、映画館専用の上映フォーマットデータ（DCPデータ）を作成する費用、各映画館への配信・デリバリー費用が必要となります。CM素材は定められた動画形式のファイルにて納品いただきます。



チケット購入やスクリーンへの入場時などに映画館スタッフがリーフレット、試供品等をサンプリング。映画館スタッフが直接手渡しするので、受け取る抵抗感も少なく確実なサンプリングが可能です。

## ●実施可能映画館

全国での実施が可能

## ●配布方法

映画館スタッフによる手渡し配布（チケット購入時もしくは入場時）

指定日より、申し込み部数がなくなるまで配布をします。

※終了日の指定はお受けできません。

※映画館のオペレーションの都合上、堂に全ての方に配布することは出来かねます。

映画館により配布ペースのバラつきが生じることを予めご了承を願います。

## ●配布物について

リーフレット、小冊子、試供品など

※リーフレットの場合、B5サイズ程度。映画館によってはそれ以上のサイズの場合は折りが必要か、追加費用が発生する場合がございます。試供品の場合、サイズ等は都度ご相談ください。

※菓子類、飲料等のその場で口に出来るものは不可

## ●配布対象セグメント

上映作品指定／券種指定

※セグメント対応条件については映画館により異なります。

※年齢、ファミリー層など配布スタッフによる見た目での判断をともなうセグメントはお受けできません。

## ●1劇場あたりの配布数目安

・全対象配布 1,000部～6,000部 セグメント配布 1,000部～3,000部／2週間



## 実施費用

1部単価 10円～85円

最低部数規定あり、別途配送費が必要

映画館、部数、セグメント有無によって単価が異なります。  
ご要望に応じてプランニング致します

※全ての映画館で事前に配布物の考査が必要となります。実物もしくは仕様の詳細が分かるものをご用意ください。

## ポスター・リーフレット設置



ロビーにリーフレットやポスターを設置。映画が始まるまでの待ち時間など、ロビーに滞在する来場者に対し訴求が可能。シネアドとの同時展開によりさらに相乗効果が期待できます。

### ●実施可能映画館

全国での実施が可能

### ●設置方法

映画館ロビーへの設置。

リーフレットカウンターやチラシラック等に設置。

ポスターはポスターフレーム、イーゼルに設置して掲出します。

※掲出場所は劇場内の状況に応じて、映画館側の判断にて設置します。指定は出来ませんのでご了承ください。  
※ポスター、フレームの使用料金が別途必要となります。

### ●サイズ

ポスターの場合 B 1、B 2 ※それ以外のサイズの場合はご相談ください。

### ●納品

弊社指定倉庫に8日前までに納品をいただきます。



### 実施費用

¥10,000～¥300,000 / 2週間

別途、配送費及び掲出什器使用料が必要

映画館によって条件、料金が異なります。  
ご要望に応じてプランニング致します

※全ての映画館で事前に配布物の考査が必要となります。実物もしくは仕様の詳細が分かるものをご用意ください。



タッチ&トライや商品ディスプレイなど映画館ロビーをPRの場に。映画を待つ人々の興味は自然とPRブースに向かいます。映画退場者に対してサンプリングをすることも可能です。

## ●実施可能映画館

全国での実施が可能

(ロビースペースに余裕があるシネコンが中心となります。)

## ●実施概要

使用可能スペースは映画館によって異なります。長机1台程度のスペースが目安。  
(それ以上のスペースでも劇場・時期により対応が可能な場合があります。)

※運営に伴う什器・スタッフはご用意ください。

※その場での加入受付や個人情報取得を伴うプロモーションは不可場合があります。

全ての映画館で実施内容の事前確認が必要となります。その際は展開内容、使用スペース等の詳細が分かる資料をご用意ください。

## ●実施例

- ・携帯電話キャリア／映画関連サービス告知プロモーション
- ・化粧品メーカー／美肌チェックイベント&近隣店舗告知
- ・ゲームメーカー／新発売ゲームの体験イベント
- ・食品宅配サービス／トライアル入会受付
- ・菓子メーカー／アイス菓子のサンプリング(退場者への配布)



## 実施費用

¥13,000～¥550,000／1日 <スペース使用料>

※プロモーション内容により、弊社進行管理費等の諸経費が必要となります。





大多数の来場者が利用する映画館のレストルームならではのスペースは注目率も抜群。  
性別を絞っての展開や、トイレタリー関連の商材にもお勧めです。

## ●実施映画館

主要映画館チェーンを中心に展開が可能

## ●実施方法

映画館内のレストルーム（トイレ）のミラーや個室内へのステッカー貼付

※男性、女性個室、ミラーの選択条件や実施期間が映画館ごとに異なります。  
詳細はお問い合わせください。

## ●期間・条件

映画館ごとに条件が異なります。お問い合わせください。

## ●貼付ステッカーについて

再剥離可能、跡が残らないステッカー素材にて指定枚数をご納品ください。

- ・全ての映画館で実施内容の事前確認が必要となります。その際は広告内容・貼付物仕様等の詳細が分かる資料をご用意ください。
- ・交渉には数日から1週間程度がかかりますので、余裕をもってご用意をお願いします。



## 実施費用目安

●1館あたり実施 ¥12,000～¥500,000 / 2週間

●イオンシネマチェーン 全劇場実施 ¥1,425,000 / 2週間

※映画館により実施条件が異なりますのでお問い合わせください。



一回の上映を貸し切ったの顧客向け映画上映会や、大スクリーンと音響設備を備える映画館を  
プレス発表会、社内イベント、講演会など様々なイベントの会場としてもご利用いただけます！

## ●実施映画館

主要映画館チェーンを中心に展開が可能

## ●実施パターン

- ①映画上映会…実施時期に上映中の映画から選ぶ1回貸切上映
- ②シアターレンタル…映画上映は行わず、各種イベントの会場として使用

希望に応じた日程調整が可能ですが、映画館繁忙時期にはご利用が頂けない  
場合がございます。

## ●実施例

- ・ケーブルテレビ局加入者向け上映会
- ・旅行会社 顧客向け映画上映会
- ・CDレーベル 新譜発売イベント
- ・食品メーカー 新商品発表イベント
- ・住宅メーカー 新卒入社説明会



## 実施費用

費用・条件等についてはお問い合わせください。

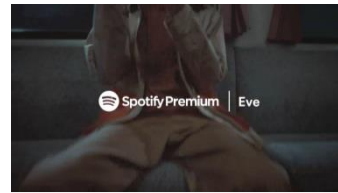
# 出稿クライアント実績



キュービー



富士フィルム



スポティファイジャパン



三井住友海上火災保険



Uber Eats Japan

愛知県観光コンベンション局  
 アダストリア  
 アニプレックス  
 アニメイト  
 アマゾン  
 インターナショナル・ウォッチ・カンパニー (IWC)  
 エイチ・アイ・エス  
 エイベックス・ピクチャーズ  
 エブソン販売  
 NTTドコモ関西支社  
 NTTドコモ九州  
 エルメス (HERMES)  
 オーストラリア政府観光局  
 太田胃散  
 小田急電鉄  
 大塚製薬  
 大原学園  
 岡山県  
 花王  
 学研エデュケーション

KADOKAWA  
 神奈川県住宅供給公社  
 神奈川県弁護士会  
 軽井沢おもちゃ王国  
 カンタス航空  
 関東マツダ  
 北九州市 人権推進センター  
 群馬サファリワールド  
 九州電力  
 QTnet  
 キョードー東京  
 近畿日本鉄道  
 Qookka Entertainment Limited  
 熊本大学  
 公文教育研究会  
 クラシスホーム  
 KLab  
 警視庁交通部交通総務課  
 警察庁生活安全局  
 KDDI

KDDIエボルバ  
 COGNOSPHERE  
 コープあいち  
 駒澤大学  
 コンチネンタルタイヤ・ジャパン  
 埼玉県自動車整備振興会  
 サムザップ  
 JR九州  
 JR東海  
 JR西日本  
 JR東日本  
 シチズン  
 小学館集英社プロダクション  
 商船三井フェリー  
 シンガポール政府観光局  
 新日本製薬  
 スギ薬局  
 スクウェア・エニックス  
 SmartHR  
 Z会  
 センチュリー21・ジャパン

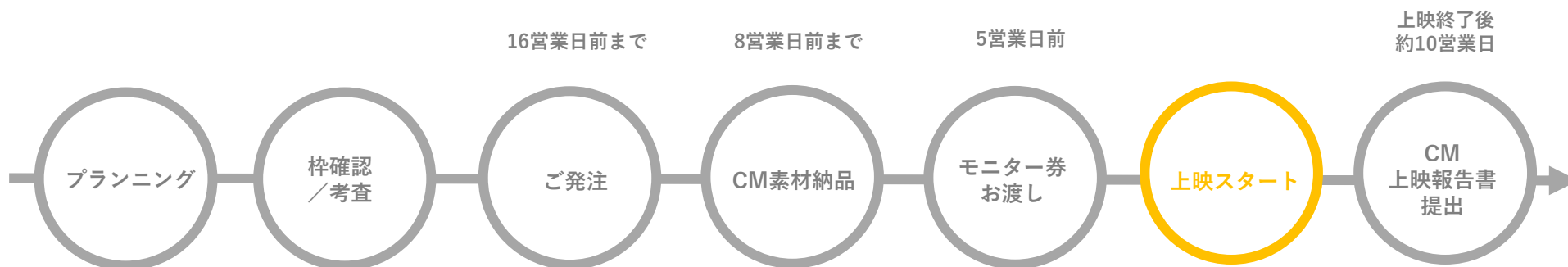
全日本トラック協会  
 太陽生命保険  
 大和ハウス工業東京本社  
 タグ・ホイヤー  
 中小企業基盤整備機構中部本部  
 駐日本コロンビア共和国大使館  
 中部電力  
 デアゴスティーニ・ジャパン  
 帝京平成大学  
 ティファニー  
 でらゲー  
 トゥミジャパン (TUMI)  
 東映アニメーション  
 東京ガス  
 東京都選挙管理委員会事務局  
 東京ドーム  
 トヨタ自動車  
 栃木県  
 長野県選挙管理委員会  
 名古屋市子ども青少年局  
 名古屋トヨペット

日本公認会計士協会  
 日本マクドナルド  
 ニューバランスジャパン  
 ネットソン  
 NetEase Games  
 ハウステンボス  
 パナソニック  
 バンダイ  
 BANDAI SPIRITS  
 びあ  
 ひよ子  
 ファイントゥデイ資生堂  
 富ブックオフコーポレーション  
 ブラザー工業  
 ブロコリー  
 フロム・ソフトウェア  
 ヘンケルジャパンポニーキャンオン  
 ホリプロ  
 マイナビ  
 モーターレン栃木

毎日新聞社  
 ミルボン  
 美和ロック  
 メニコンユー・エス・ジェイ  
 ヤーマン  
 ユーキャン  
 ユニクロ  
 Yostar  
 読売テレビ放送  
 代々木アニメーション学院  
 ライオン  
 楽天グループ  
 リクルート  
 リブ・ラボラトリーズ  
 リンガーハットジャパン  
 ルイ・ヴィトンジャパン  
 レゴジャパン  
 レベルファイブ  
 ロート製薬  
 ロシュ・ダイアグノスティックス  
 WOWOW

# スケジュール

## シネアド上映のスケジュール



### プランニング～ご発注

ご予算・条件等に応じて全国映画館より最適なプランニングをいたします。  
上映枠は一部場合を除き先着優先となります。  
また業種・商材により興行会社毎による考査が必要となります。

### 上映スタートまで

仕様に従い、CM素材をご納品ください。  
当社にて映画館用データを作成、各映画館へデリバリー致します。シネアド出稿の場合はCM確認用のモニター証をお渡しします。

### 上映終了後

期間中の入場者数等が記載された上映報告書を提出致します。

シネアド以外のプロモーションの際はケースにより異なります。お問い合わせください

# 広告出稿基準／お申込みあたっての注意事項

広告出稿基準	<p>出稿にあたっては事前に興行会社による上映可否審査が必要となります。広告出稿の基準につきましては映画館運営会社ごとの個別判断によります。</p> <p>広告内容が関係法令、法規に抵触するもの、それを連想、助長される恐れがあるものや詐欺的なもの、第三者に不利益を与えるものについては掲載をお断りさせていただきます。その他映画館運営、来場者の特性を鑑みて不適切と判断される場合についても出稿が不可となる場合があります。また、映画館運営に影響を及ぼす恐れがある商材、同商業施設内に広告主と競合する店舗が存在し、影響を及ぼす恐れがある場合においても出稿が不可となる場合があります。</p>
免責事項	<ul style="list-style-type: none"><li>・一時的に発生した映写機故障及び映画館運営に生じた営業中断</li><li>・自然災害、停電等による不測の事態</li><li>・映画館設備の保守点検、メンテナンス作業を行う場合</li></ul> <p>等、当社の責めに帰さない事由による広告掲載の中断や中止については、当社は一切責任を負わず、免責されるものと致します。補填等の措置はありません。</p>
キャンセルについて	<p>お申込み後のキャンセルは出来ません。</p> <p>ただし、指定作品が製作・配給側の事情により上映中止や公開延期となった場合、天災地変やパンデミック等の不可抗力により映画館の営業が長期的に渡って休止となった際には、協議の上で対応致します。</p>
広告素材について	<p>広告出稿に向けた著作物の利用範囲および利用範囲許諾は、広告主様にて事前にご確認及び処理いただいたものをご入稿ください</p>
CMモニター証について	<p>CM確認のためのCMモニター証を当社の規定枚数発行いたします。</p> <p>企画パッケージや指定作品が特別興行扱いの場合には、規定と異なる枚数での発行、またはモニター証の提供がない場合があります。</p>
その他	<ul style="list-style-type: none"><li>・興行会社の定める特別興行(舞台挨拶／試写会・特別上映イベント／先行ロードショーなど)及び音楽ライブ・スポーツ中継イベントなど映画以外のプログラム、映画館の休館日につきましてはCM上映はございません。</li><li>・CM上映の順番のご指定はお受けできかねます。</li><li>・出稿期間中、同業他社のCMが入る可能性があります。</li><li>・CM上映回数は、興行状況により変動しますので保証は致しかねます。</li><li>・下記映画館がプランに含まれる場合、記載の特別スクリーンでは興行側都合によりCMは上映されません。(通常スクリーンのみCMが上映)イオンシネマシアタス心齋橋 グランシアター／イオンシネマ岡山 グランシアター／ミッドランドスクエアシネマ ドルビー シネマ</li></ul>



---

## お問い合わせ

映画をコミュニケーションメディアに

**SUNRISE**

ご不明点や各種資料のご希望はメールやお電話にてお気軽にお問い合わせください。

お問い合わせ専用

[inquiry@snr.co.jp](mailto:inquiry@snr.co.jp)

東京本社 営業部	東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル17階	03-5211-3777
札幌支店	札幌市中央区北2条西3丁目1-16 太陽生命ひまわり札幌ビル4F	011-241-6051
仙台支店	宮城県仙台市青葉区一番町2-1-2 NMF仙台青葉通りビル4F	022-261-6914
名古屋支店	名古屋市中区錦3-5-31 オーキッドプレイス名古屋錦ビル8F	052-963-5222
金沢オフィス	金沢市二口町ニ53-1 金沢フィットビル2F	076-261-3727
大阪支社	大阪市北区堂島2-2-2 近鉄堂島ビル15F	06-4799-1355
福岡支店	福岡市中央区天神2-14-13 天神三井ビル2F	092-714-7033

---

